

แบบสรุปการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือน กรกฎาคม 2567
วิทยาลัยประชากรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
วันที่ 8 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567

ลำดับ	รายละเอียด	วงเงินที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีจัดซื้อหรือจัดจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา	ราคาที่เสนอ (บาท)	ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก	ราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง (บาท)	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือข้อตกลงในการจัดซื้อหรือจัดจ้าง	
1	จ้างเหมางานซ่อมเครื่องปรับอากาศแบบท้อลม ห้องสำนักงาน 313 จำนวน 1 เครื่อง	18,190.00	18,190.00	วิธีเฉพาะเจาะจง	หจก.พี.เอ็น.เอส. แอร์เซอร์วิส	18,190.00	หจก.พี.เอ็น.เอส. แอร์เซอร์วิส	18,190.00	ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดและราคาเหมาะสม	3510000706	9 ก.ค.67
2	ซื้อวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น (ค่าน้ำมันรถ เดือนกรกฎาคม 67)	4,000.00	4,000.00	วิธีเฉพาะเจาะจง	บมจ.ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก	4,000.00	บมจ.ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก	4,000.00	ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดและราคาเหมาะสม	3510000707	9 ก.ค.67
3	จ้างเหมางานซ่อมเครื่องปรับอากาศ จำนวน 2 เครื่อง	14,980.00	14,980.00	วิธีเฉพาะเจาะจง	หจก.พี.เอ็น.เอส. แอร์เซอร์วิส	14,980.00	หจก.พี.เอ็น.เอส. แอร์เซอร์วิส	14,980.00	ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดและราคาเหมาะสม	3510000708	9 ก.ค.67
4	จ้างเหมางานซ่อมตู้โซว์ไม้ จำนวน 3 ตู้	15,000.00	15,000.00	วิธีเฉพาะเจาะจง	สินธนบุรี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส	15,000.00	สินธนบุรี เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส	15,000.00	ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดและราคาเหมาะสม	3510000709	9 ก.ค.67
5	ซ่อมผ่านม้วนปรับแสง จำนวน 1 ชุด (6 ผืน)	14,467.53	14,467.53	วิธีเฉพาะเจาะจง	บจก.อาร์ต เดคอร์เรชั่น แอนด์ ดีไซน์	14,467.53	บจก.อาร์ต เดคอร์เรชั่น แอนด์ ดีไซน์	14,467.53	ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดและราคาเหมาะสม	3510000710	9 ก.ค.67
6	ซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ ครีมนเครื่องพิมพ์ Laserjet W1104A จำนวน 1 กล่อง	2,514.50	2,514.50	วิธีเฉพาะเจาะจง	หจก.เอ็มนูชาชีพพลายส์	2,514.50	หจก.เอ็มนูชาชีพพลายส์	2,514.50	ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดและราคาเหมาะสม	3510000711	16 ก.ค.67
7	จ้างเหมาอบรมและพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยประชากรศาสตร์ ประจำปี 2567 หัวข้อ Reset Mindset เพื่อพัฒนาระบบงาน จำนวน 1 งาน	294,808.54	294,808.54	วิธีเฉพาะเจาะจง	บจก.อาร์ ดี เทรนนิ่ง	294,808.54	บจก.อาร์ ดี เทรนนิ่ง	294,808.54	ถูกต้องตรงตามข้อกำหนดและราคาเหมาะสม	3510000713	23 ก.ค.67